

Компания «НЕВАФИЛЬМ»

**ОБЗОР РЫНКА
РОССИЙСКОГО КИНОПРОКАТА
2002 - 2003**

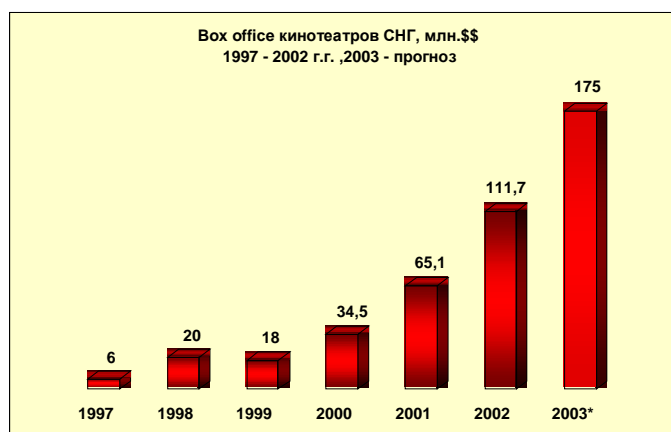
**Санкт-Петербург
09-2003**

I. Общий обзор российского кинорынка

В 2003 году продолжился рост российского кинорынка, начавшийся с 1996 года с открытия первого современного кинотеатра для широкой публики – кинотеатра «Кодак-Киномир»

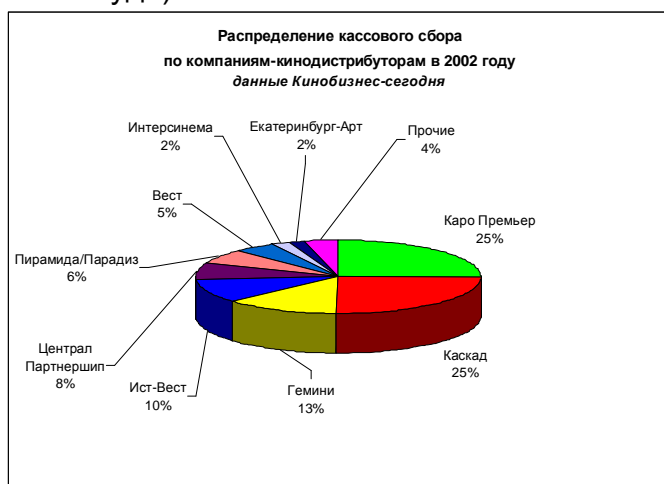
Основным показателем роста рынка является общий кассовый сбор кинотеатров - выручка от продажи билетов.

В таблице № 1 представлены данные по кассовому сбору кинотеатров СНГ за период с 1996 года по 2002 год и прогноз кассового сбора по СНГ на 2003 год.



Прокат кинофильмов на территории России и СНГ осуществляется специализированными прокатными компаниями-дистрибьюторами.

Часть компаний-дистрибьюторов, являясь в принципе российскими компаниями, работают на комиссионной основе (% от кассового сбора) с крупными международными дистрибьюторскими компаниями студий-мейджеров (киностудий Голливуда):



Компания «Каро Премьер» дистрибьютор фильмов компаний «Warner Brothers» и «New Line»

Компания «Каскад Фильм» дистрибьютор фильмов компаний «Buena Vista International / Walt Disney» и «Sony Pictures» («Columbia TriStar»)

Компания «Гемини Фильм» дистрибьютор фильмов компаний «XX Century Fox»

Компания «Ист-Вест» дистрибьютор компании «UIP», объединяющей компании United Artist, Uni-

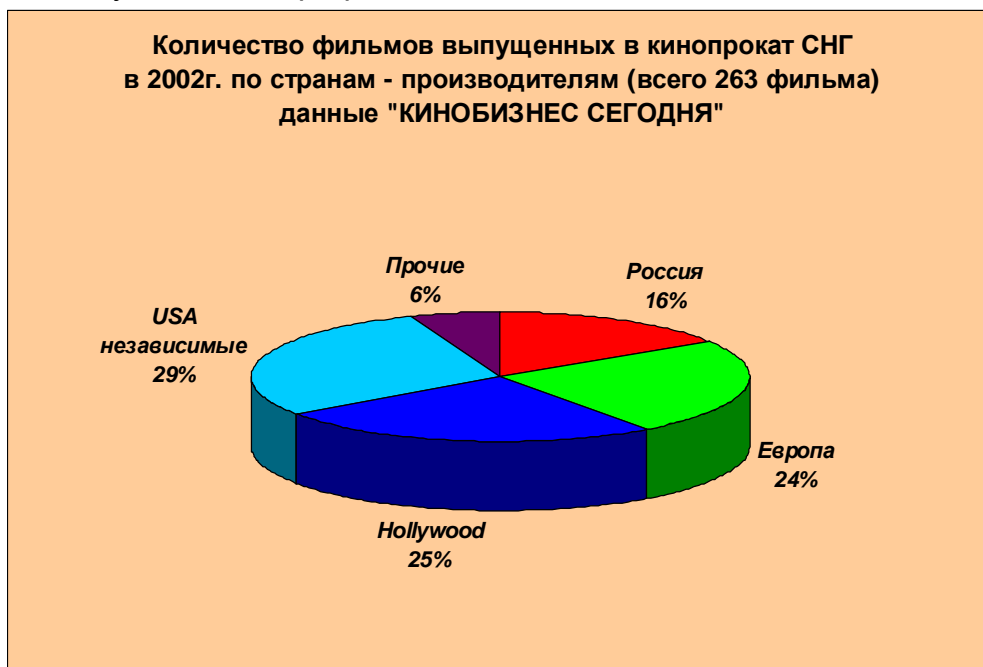
versal и MGM

Другие компании прокатывают фильмы на территории России и СНГ, закупленные, как правило, за «твердый счет» на международных кинорынках

Распределение кассового сбора за 2002 год по компаниям-дистрибуторам дано в таблице 2.

Всего в 2002 году на территории России и СНГ было выпущено в прокат 263 кинофильмов

Распределение количества фильмов в зависимости от страны-производителя указаны на графике № 3



Распределение кассового сбора кинофильмов в 2002 году по странам-производителям:



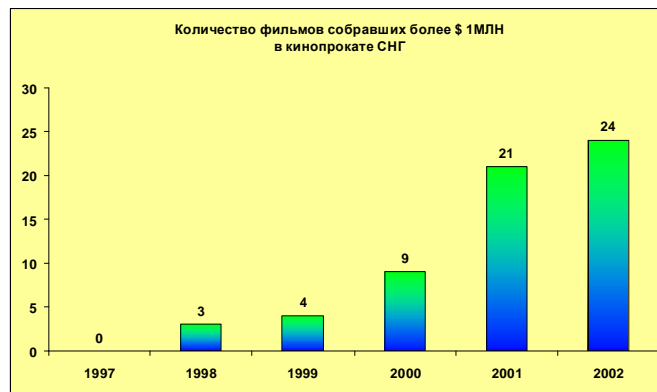
Страна производитель фильма	Доля фильмов в прокате 2002 года (от общего кол-ва фильмов)	Доля в общем кассовом сборе 2002 г.
США (независимые – «не Голливуд»)	29%	16%
США (Голливуд)	25%	71%
Европа	24%	6%
Россия	16%	6%
Прочие страны	6%	1%

Важно отметить несколько тенденций:

Голливудская продукция, которая составила **25%** от общего количества фильмов, собрала **71%** кассового сбора СНГ

Российские фильмы, составившие **16%** от общего числа фильмов, выпущенных в 2002 году в прокат, собрали **6%** кассовых сборов в СНГ.

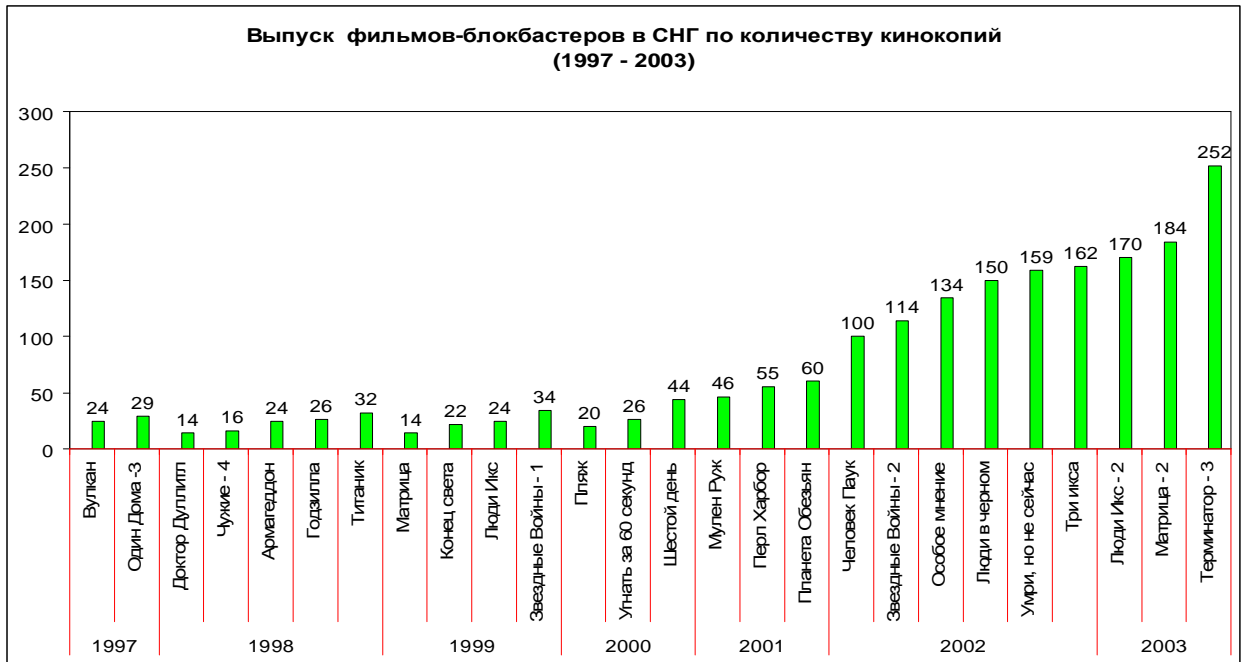
Показателем роста рынка кинотеатров является динамика роста количества фильмов, собравших в кинопрокате СНГ более 1 млн. долларов:



Одним из важных показателей развития рынка кинопроката является рост производства российских фильмов в последние годы:

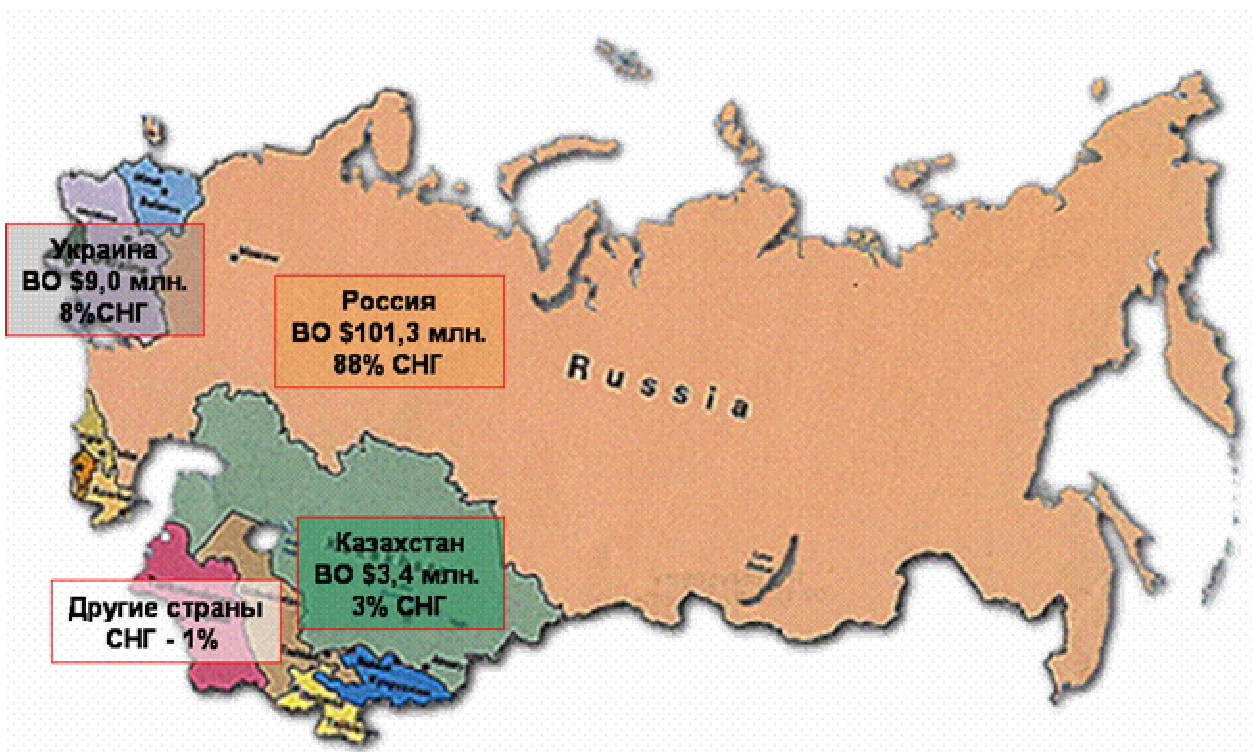


Динамика развития рынка кинотеатров может быть так же оценена по количеству кинокопий фильмов-блокбастеров, выпускаемых компаниями-дистрибьюторами в течение последних лет:



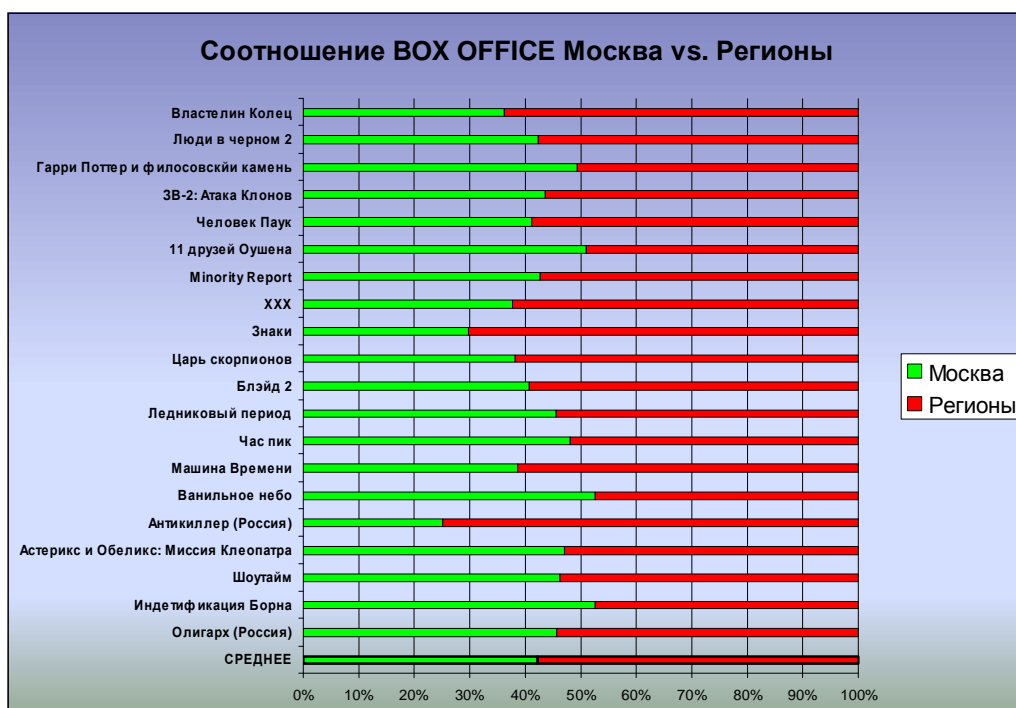
Кассовые сборы кинотеатров стран СНГ

Распределение кассовых сборов кинотеатров в 2002 году по странам СНГ показано на следующем графике:



Кассовые сборы кинотеатров в 2002 году (Москва и регионы России)

Соотношение кассовых сборов Москвы и регионов России в 2002 году:
Москва – 42%, Другие регионы России – 58%



**ТОП 10 самых кассовых фильмов
в кинопрокате СНГ в 2002 году:**

	Название	Дистрибьютор	Кассовый сбор Млн. долларов
1	Властелин Колец	Каро Премьер	7,18
2	Люди в Черном 2	Каскад Фильм	6,68
3	Гарри Поттер и философский камень	Каро Премьер	5,47
4	Звездные Войны. Эпизод 2. Атака Клонов	Гемини Фильм	5,22
5	Человек-паук	Каскад Фильм	3,52
6	Одиннадцать друзей Оушена	Каро Премьер	3,20
7	Особое мнение	Гемини Фильм	3,08
8	Три икса	Каскад Фильм	3,06
9	Знаки	Каскад Фильм	2,70
10	Царь скорпионов	Ист-Вест	2,06

**ТОП 10 самых кассовых ЕВРОПЕЙСКИХ фильмов
в кинопрокате СНГ в 2002 году:**

	Название	Дистрибьютор	Кассовый сбор Млн. долларов
1	Астерикс и Обеликс: Миссия Клеопатра	Централ Партнершип	1 253 488
2	Riders	Централ Партнершип	694 283
3	Видок	Централ Партнершип	565 693
4	8 Femmes	Интерсинема-Арт	515 257
5	Maedchen, Maedchen	Екатеринбург-Арт	426 644
6	Wasabi	Каро Премьер	350 194
7	Nid De Guepes	Централ Партнершип	286 697
8	Le Raid	Kinoland/Gelvars	282 403
9	Le Boulet	Централ Партнершип	279 329
10	La Boite	Екатеринбург-Арт	269 112

**ТОП 10 самых кассовых РОССИЙСКИХ фильмов
в кинопрокате СНГ в 2002 году:**

	Название	Дистрибьютор	Кассовый сбор Млн. долларов
1	Антикиллер	Централ Партнершип	1 310 490
2	Олигарх	Каро Премьер	1 112 465
3	Война	СТВ/Интерсинема-Арт	832 134
4	Звезда	Мосфильм	811 347
5	Кукушка	СТВ/Интерсинема-Арт	310 827
6	Сказ про Федота-Стрельца	СТВ/Интерсинема-Арт	289 544
7	В движении	Роскинопрокат	289 397
8	Займемся любовью	Каро Премьер	273 124
9	Одиночество крови	Интерсинема-Арт	139 662
10	Любовник	Парадиз	128 625

Рынок кинопроката Западной Европы и США

Кассовые сборы

Испания	– € 585 млн.
Франция	– \$ 915 млн.
Германия	– \$ 977 млн.
Англия	– \$1 200 млн.
Италия	– € 525 млн.
СНГ	– \$ 111,7 млн.

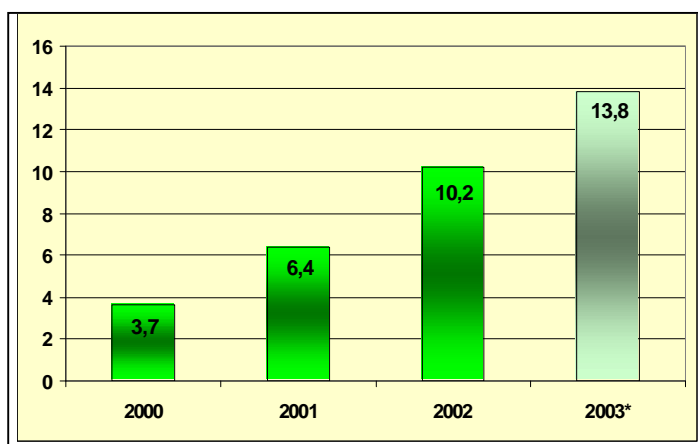
Источник: ScreenDigest, Media Salles, Кинобизнес Сегодня

СРЕДНЯЯ ЦЕНА БИЛЕТА (ЛЕТО 2003 ГОДА)

Москва - \$ 5,0 (2,0 – 30,0)
Россия - \$2,6

РЫНОК РЕКЛАМЫ В КИНОТЕАТРАХ

Рынок рекламы в кинотеатрах (млн. долларов), без учета скидок
2003 год – прогноз. Данные PAPA



© Олег Березин, Компания «Невафильм»
© Данные «Кинобизнес-Сегодня»